

# recreativa

La importancia de la creatividad en el siglo XXI

recreativa

**“La comunicación es  
10% de información y 90% de retórica”**

**Umberto Eco**  
Escritor y semiólogo italiano

recreativa

**“En los momentos de crisis sólo la  
creatividad es más importante que el  
conocimiento”**

**Albert Einstein**

recreativa

¿Pero, que es la  
**creatividad?**

- es la capacidad de crear, de **producir cosas nuevas y valiosas.**
- es la capacidad de un cerebro para **llegar a conclusiones nuevas y resolver problemas de manera original.**

- **ver lo que todos ven**
- **pensar lo que nadie más ha pensado**
- **hacer lo que nadie se ha atrevido a hacer**

¿por qué es importante la  
**creatividad hoy en día?**

- **el 80 % de los productos que se venden hoy no existían hace 10 años**
- **saturación de los nichos de mercado**
- **exceso de información e impactos en el consumidor**

recreativa

¿qué problemas puedes  
resolver con **creatividad**?

- **saturación del mercado**
- **escasa diferenciación entre productos**
- **globalización**
- **nula fidelidad del consumidor**

recreativa

¿el creativo  
nace o se hace?

## nace:

- sabe detectar problemas
- se interesa por lo nuevo
- orientación permanente al cambio
- entusiasta
- motivación por el éxito
- capacidad de iniciativa
- ligeramente excéntrico

recreativa

## Hemisferio cerebral izquierdo

Habilidad numérica

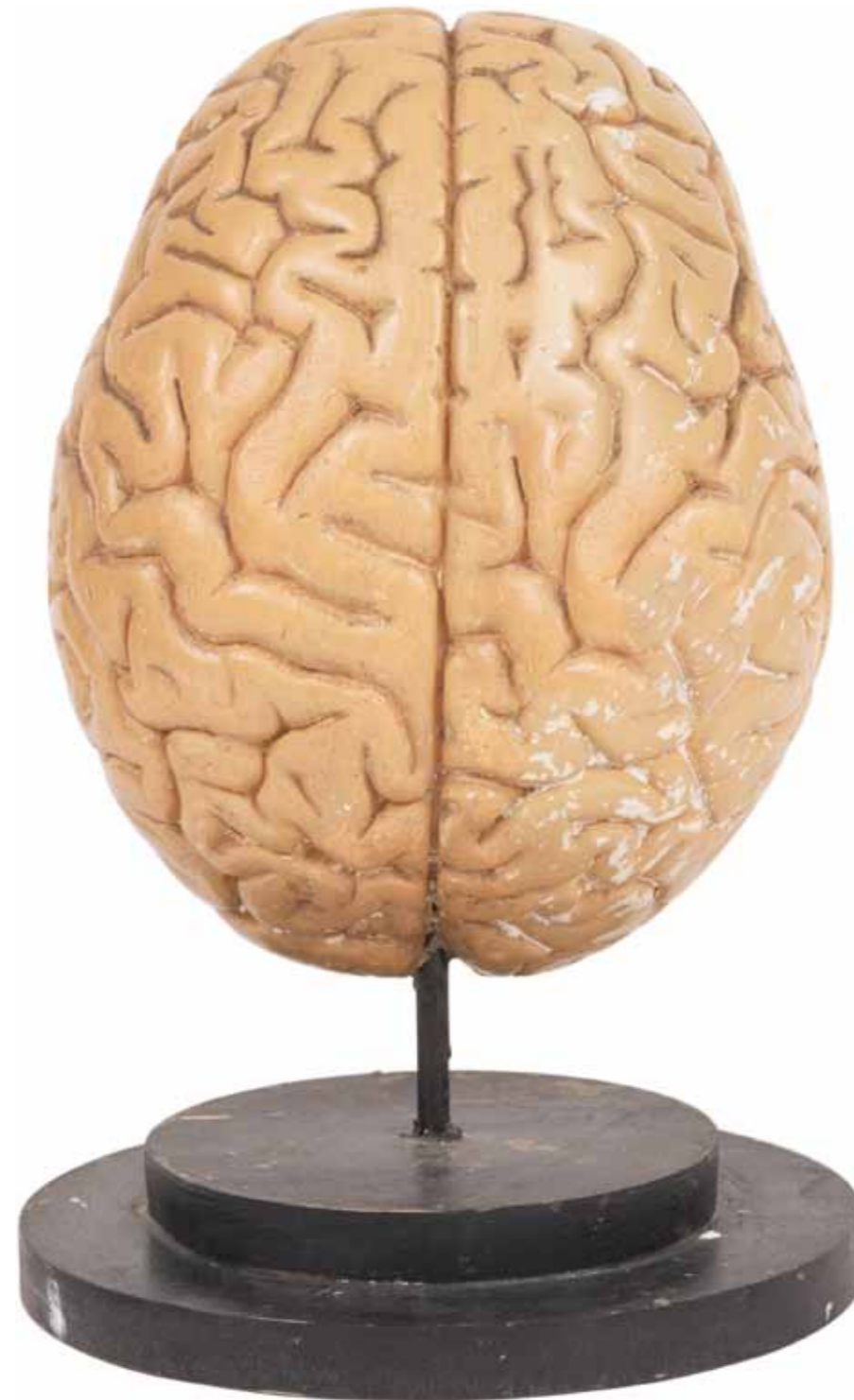
Lenguaje escrito

Razonamiento

Lenguaje hablado

Habilidad científica

Control de la mano  
derecha



## Hemisferio cerebral derecho

Perspicacia

Percepción tridimensional

Sentido artístico

Imaginación

Sentido musical

Control de la mano  
izquierda

**NEGRO AMARILLO**

**VERDE ROJO AZUL**

**MORADO ROJO ROSA**

**VIOLETA NEGRO NARANJA**

**MARRÓN VERDE BLANCO**

**ROJO AZUL ROSA**

## se hace:

- **interaccionando con personas o entornos creativos.**
- **proponiéndose retos creativos y sobre todo practicando.**
- **con técnicas o estrategias de trabajo creativo**

# Fases de la creatividad

1. Fase de preparación (búsqueda de información)
2. Fase de incubación
3. Inmersión
4. Fase de inspiración o iluminación

# técnicas de creatividad

- **mapas mentales**
- **el arte de preguntar**
- **brainstorming**
- **scamper**
- **listado de atributos**
- **crear en sueños**
- **seis sombreros para pensar**

**la única manera de no  
cometer errores es no tener  
ideas nuevas**

**Albert Einstein**

Aquí es diferente  
Eso ya lo intentamos  
Pero cuesta mucho  
Ese no es mi trabajo  
No tenemos tiempo para esto  
Nadie nos apoya  
Ese es un cambio radical  
La dirección nunca lo aprobará  
Va en contra de la política de la compañía  
Nosotros no tenemos esa autoridad

Vuelve a la realidad!  
Ese no es nuestro problema  
No me gusta esa idea  
Yo no estoy diciendo que este mal, pero...  
Conozco a una persona que lo intentó y le despidieron  
Siempre lo hemos hecho de esta forma  
Perderemos dinero a la larga  
Eso es lo que podemos esperar del staff

Ahora no es buena época  
No está en el presupuesto  
Buena idea, pero poco práctica  
Seremos el hazmerreir  
No funcionaría en nuestra empresa  
No se puede hacer  
Eso es imposible  
Deja de soñar  
Es mucho trabajo.  
No funcionará.

recreativa

**gracias por vuestro tiempo**